



**XXVI SEMINARIO INTERNACIONAL AISOC
8 y 9 de julio de 2013 - Madrid (España)**

**“ORGANIZACIONES EN TIEMPOS DE CRISIS.
PERSPECTIVAS, DIAGNÓSTICOS, ALTERNATIVAS Y PROPUESTAS”**

ORGANIZAN

Asociación Iberoamericana de Sociología de las Organizaciones y Comunicación (AISOC)
Universidad Autónoma de Madrid (UAM), Universidad Nacional de Educación
a Distancia (UNED) y Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Continuación de los seminarios organizados por AISOC en las ciudades de Lima (Perú, 1989), León (México, 1989), Madrid (España, 1990), Santiago (Chile, 1991), Santander (España, 1992), Guanajuato (México, 1993), Bielefeld (Alemania, 1994), Braga (Portugal, 1995), Santiago (Chile, 1996), Montreal (Canadá, 1997), Las Palmas (España, 1998), Lima (Perú, 1999), Barbastro (España, 2000), San Juan (Argentina, 2001), Brisbane (Australia, 2002), Puebla (México, 2003), Valencia (España, 2004), Braga (Portugal, 2005), Caracas (Venezuela, 2006), Macao (China, 2007), Santiago (Chile, 2008), Salto (Uruguay, 2009), Gotemburgo (Suecia, 2010), Guanajuato (México, 2011) y Buenos Aires (Argentina, 2012)

Envío de resúmenes (150-250 palabras) hasta el 1 de marzo de 2013 al correo electrónico de la Secretaría del Seminario: aisoc.madrid@gmail.com

Web del Congreso: www.aiso.es

Comité Científico

Presidenta: Dra. Isabel de la Torre (Universidad Autónoma de Madrid)
Vocales: Dr. Carlos Gadsden (IWAL México); Dr. Alejandro Noboa (Universidad de la República, Uruguay); Dr. Antonio Lucas (Universidad Complutense de Madrid); Dr. Ignasi Brunet (Universidad Rovira y Virgili, Tarragona); Dr. Aldo Meneses (Universidad de Chile); Dr. Tomás Páez (Universidad Central de Venezuela); Dra. Alicia Kaufmann (Universidad de Alcalá de Henares); Dra. Rosa M^a Ortiz (Universidad de Guanajuato); Dr. José A. Ruiz San Román (Universidad Complutense de Madrid) y Dra. Claudia Gutiérrez (Universidad de Guanajuato).

Los resúmenes previos y las comunicaciones pueden adscribirse a los siguientes grupos de trabajo:

Grupo de Trabajo 1: Responsabilidad social corporativa y sociedad civil.

Grupo de trabajo 2: Experiencias de participación y comunicación en Iberoamérica

Grupo de trabajo 3: Cuestiones teóricas y metodológicas sobre organizaciones y emprendimiento

Grupo de trabajo 4: Comunicación y participación

Grupo de trabajo 5: Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y nuevos escenarios de participación

Comité Organizador

Presidenta: Isabel de Torre (Universidad Autónoma Madrid); Vicepresidente: Antonio Lucas (Universidad Complutense Madrid); Vocales: José A. Ruiz San Román; Tomás Páez; Rosa M^a Ortiz; Leticia Porto Pedrosa; Edgar R. Vázquez; Citlali Pérez; Andrés Espuelas.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN

Hasta el 1 de mayo de 2013

Socios AISOC: 70€

No socios: 120€

**Estudiantes y personas sin
empleo: 30€**

Después del 1 de mayo de 2013

Socios AISOC: 80€

No socios: 150€

**Estudiantes y personas sin
empleo: 40€**

Se pagará mediante transferencia a la cuenta corriente de la Asociación

Titular de la cuenta: AISO
Concepto: Congreso Madrid 2013
BANKIA CC: 2038 1530 91 6000071766
Código IBAN: ES70 20381530 91 60 0007 1766
Código SWIFT/BIC: CAHMESMMXXX
Sucursal: Ctra. Colmenar Viejo Km.15,
Universidad Autónoma de Madrid - España

Más información: aisoc.madrid@gmail.com

www.aiso.es